

Projekt BIS Musik

Konzeption und Entwicklung einer verteilten Plattform zur Kommunikation von Musikern und Veranstaltern mit ihren Fans

Projektteam:

Henrik Unrath, Max Tegtmeyer, Patrick Watzlawik, Marcel Lengert,
Matthias Meyer, Peter Pfahl

Leitung:

Prof. Dr. Hans-Gert Gräbe (Product Owner)
Simon Johanning (Scrum Master)

Gliederung

- 1) Gegenstand, Motivation, Ziel
- 2) Projekt und Teilnehmer
- 3) Projektverlauf
- 4) Erste Ergebnisse

Gegenstand

- Vor allem kleine Bands und Musiker machen viel Orga selbst
- Aufwand für Marketing, Promotion, Vertrieb, usw. sehr hoch
- Häufig Nutzung der eigenen Webseite und der sozialen Netzwerke (Facebook, Google+, ...)

Motivation

- Aufwand durch die vielen Kanäle sehr hoch
- Kaum Unterstützung bei wichtigen Entscheidungen
 - Welches Merchandise?
 - Wo das nächste Konzert?
 - Was können wir besser machen?
- Vernetzung untereinander nur auf persönlicher Basis

Ziel

Ein softwarebasiertes Tool, das...

- ... Meldungen und Links gleichzeitig auf verschiedenen Plattformen verteilen kann
- ... Informationen über Fans aus den verschiedenen Plattformen extrahieren und angemessen darstellen kann
- ... für jeden Nutzer eine eigene Instanz bereit hält, mit der er arbeitet und die die Informationen über „seine“ Fans speichert (Verteilte Architektur)
- ... sich einfach mit Instanzen anderer Musiker oder Veranstalter vernetzen kann, um gemeinsames Wissen zu nutzen

Projekt & Teilnehmer

- Interdisziplinäres Projekt
 - 4 Informatiker, 2 Geisteswissenschaftler
- Kann für unterschiedliche Module aus Bachelor und Master genutzt werden
- Nutzung der agilen Methode SCRUM mit 4 Sprints
 - Product Owner: Prof. Dr. Hans-Gert Gräbe
 - Scrum Master: Simon Johanning

Projektverlauf (1)

Sprint 1: 28.10. - 18.11.

- Teambuilding
- Recherche zum Thema
- Qualitative Interviews mit Stakeholdern
 - Mollust, Choirs, Motogiant, Les Bumms Boys
 - Veranstalter: Turock (Essen), Weststadthalle Essen

Projektverlauf (2)

Sprint 2: 18.11. - 05.12.

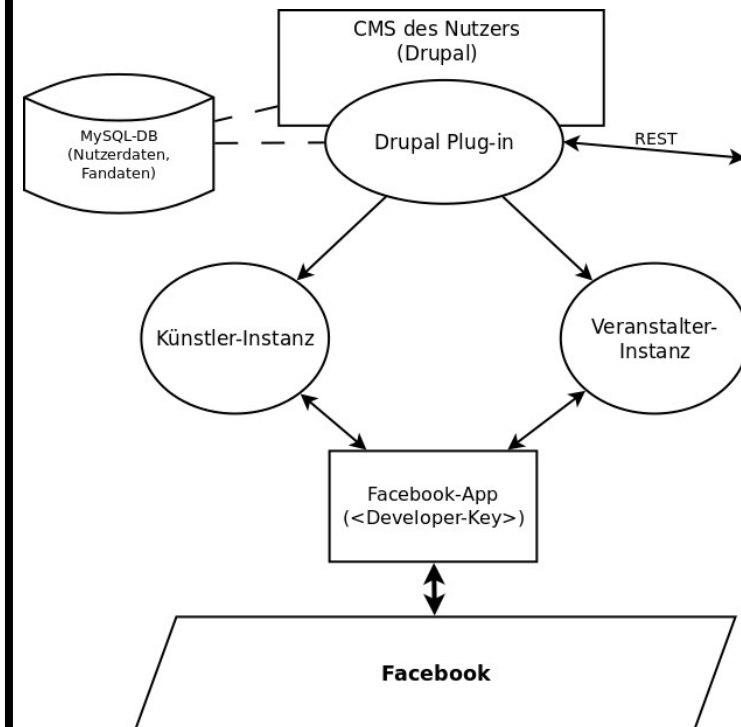
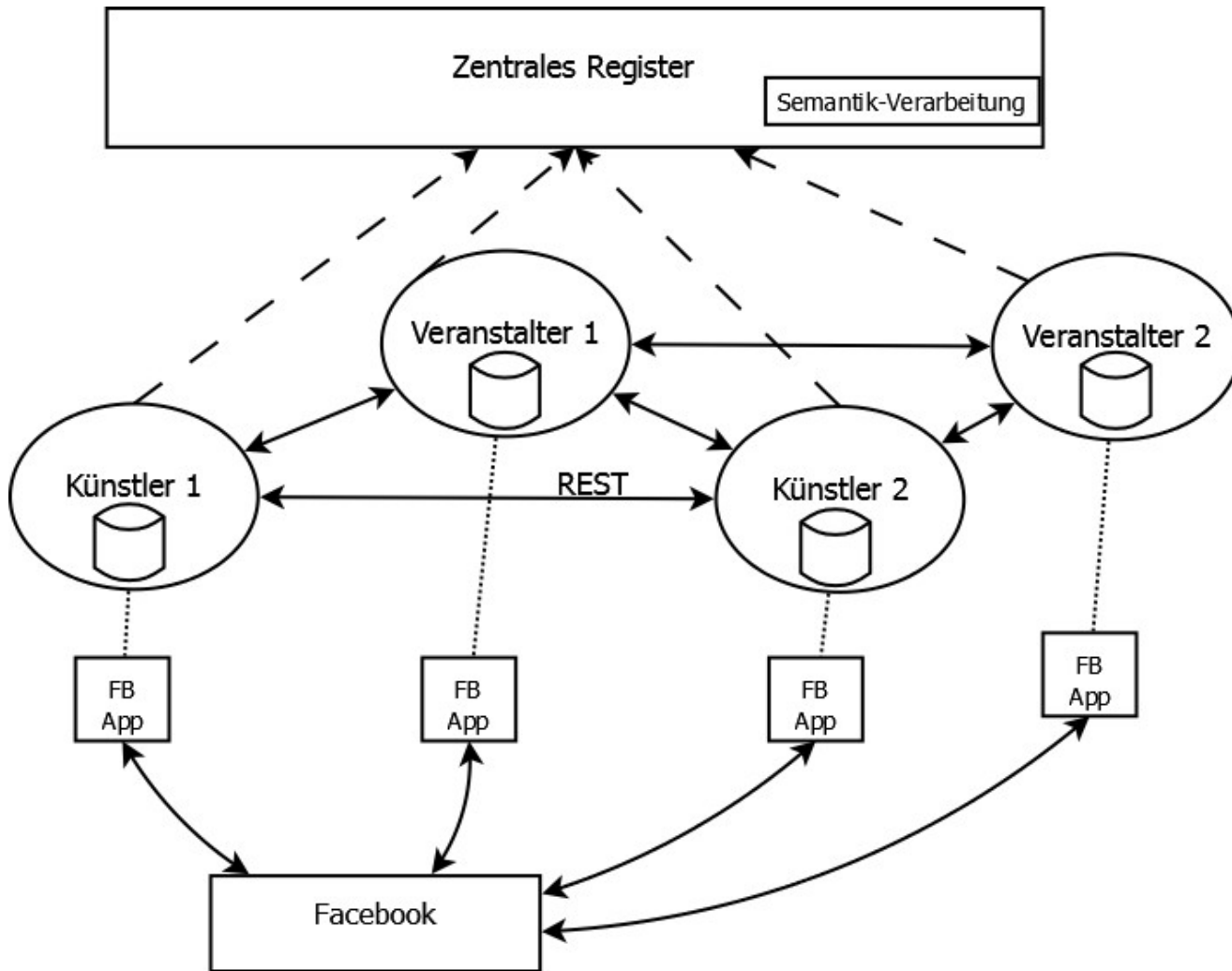
- Anforderungsanalyse
 - Auswertung der Interviews
 - Erstellung von User Stories
 - Vorstellung der Recherche-Ergebnisse

Projektverlauf (3)

Sprint 3: 09.12. - 06.01.

- Architekturentwurf
- Eingrenzung der User Stories für Prototypen
- Erste technische PoCs (Facebook)

Architektur



Projektverlauf (4)

Sprint 4 (aktuell): 06.01. - 03.02.

- Umsetzung des Prototyps
- Aufbereitung der ersten beiden Sprints in Studien
 - Machbarkeitsstudie
 - Anforderungsstudie

Facebook

Music Insight Leipzig

INSTITUT FÜR INFORMATIK
BETRIEBLICHE INFORMATIONSSYSTEME

MUSIC INSIGHT LEIPZIG

Music Insight Leipzig
Gemeinschaft

Gefällt dir Abonniert Nachricht senden

Chronik Info Fotos „Gefällt mir“-Angaben Mehr

PERSONEN

35 „Gefällt mir“-Angaben

Franziska Herz, Jürgen Reiter und 4 weiteren Personen gefällt das.

Lade deine Freunde ein, Music Insight Leipzig mit „G...“

Benjamin Steinbrecher Einladen

Gil Gropengiesser Einladen

Tho Mas Einladen

Alle Freunde anzeigen

INFO

Dies ist eine facebook-Seite zu einem Informatik-Projekt der Universität Leipzig. Ziel des Projektes ist eine bessere Kommunikation von Musikern mit ihren...

Beitrag Foto/Video

Schreib etwas auf seine Seite ...

Music Insight Leipzig hat eine Veranstaltung erstellt.
27. Januar um 12:39

Mocky and the Fakedillics

INSTITUT FÜR INFORMATIK
BETRIEBLICHE INFORMATIONSSYSTEME

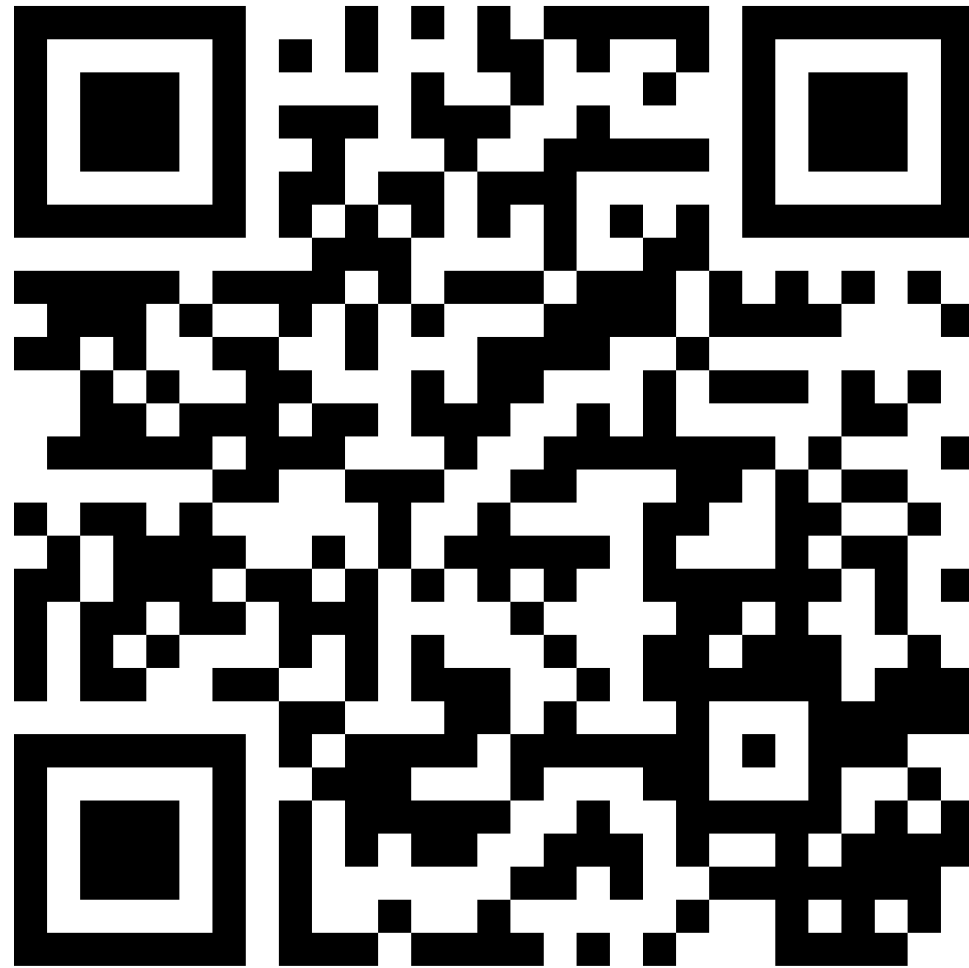
MUSIC INSIGHT LEIPZIG

Mocky and the Fakedillics
1. April
7 Personen nehmen teil

Teilnehmen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Facebook



<https://www.facebook.com/musicinsightleipzig>

Drupal-Plugin

Live

Drupal-Plugin

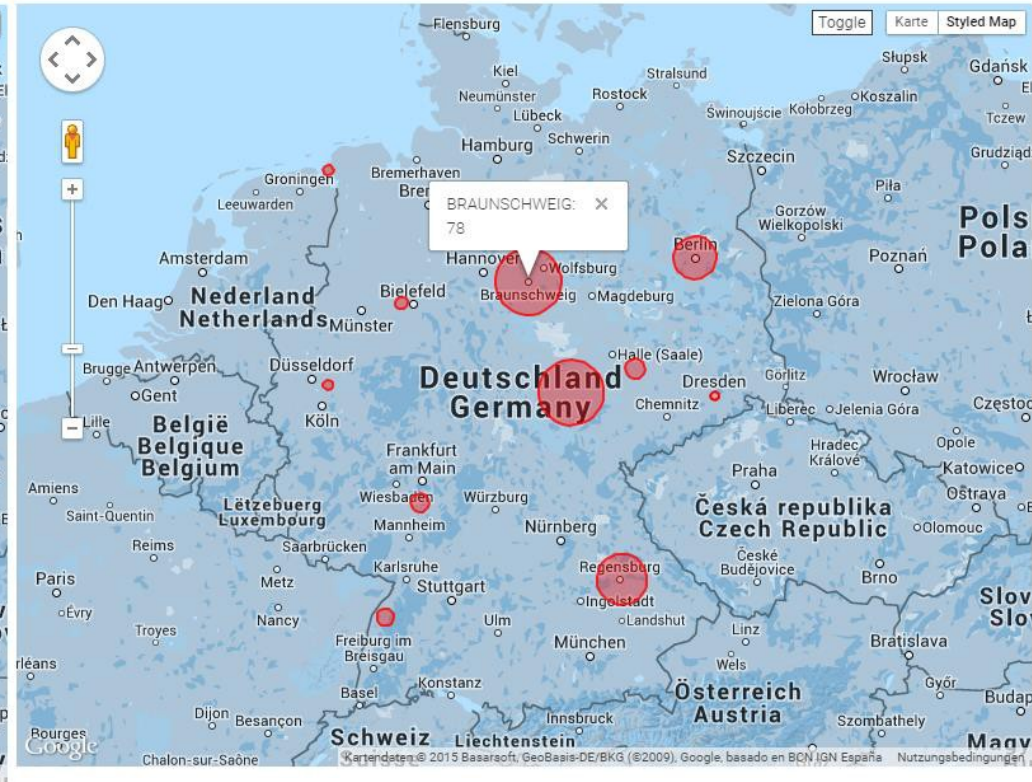
E.V. A Künstler

Profile Statistics



E.V. A Künstler

Profile Statistics



Ende

Danke für die Aufmerksamkeit